

日本初・感情可変キャラクター



ペット愛護 ×エンタメの

新たなるキャラクター

トイプードルの子犬が奇跡の力を授かり、
155cm に巨大化。
世の飼い主に物申すために立ち上がった。

普段は「ボク」と甘える可愛いヤツ。
だが、犬を捨てる人間、
命を粗末にする飼い主を見ると
「オレ」に豹変し、牙を剥いて吠える。

様々な表情で感情表現

怒り・笑い・涙 —感情をリアルタイムに切り替える
アニメトロニクス技術搭載。



デカプー活動イメージ



イベント出演

イベント会場や
デパートの催事場など
様々な場所へ駆けつけます！



ドラマ出演

キャラクター性を生かした
様々なドラマ出演！



SNS & 配信

SNS でペット愛護を配信！
Youtube での動画等、
全世界へ向けて訴えます！



商品展開

商品売上の一部を活動資金へ
各種様々商品化！



番組出演

様々なバラエティ、
ニュース、討論番組に出演！
自らの意見を訴えかけます！



デカプー 公式サイト

デカプー誕生 /
ムービー公開中！



CONTACT ▶ 株式会社ビッグワン | info@bigone.tokyo

©2026 BIGONE Inc. All Rights Reserved.

世界中のパートナーを募集中!

商品ライセンス

広告起用

対象地域
全世界

全地域。全言語。
すべてオープン。
応援 待ってるワン♪



社会的存在

年間 9,017 頭* が殺処分されている現実。飼育放棄、多頭飼育崩壊、無責任な繁殖 — 愛護団体の活動だけでは認知が足りない。

人が人に説教しても届かない層がいる。ならば、犬が人に言ってやる。当事者である「犬」自身がペット愛護を訴えるという逆転の発想。

説教臭さを排除し、エンターテインメントとして社会課題を発信する。それがデカプーの存在意義。

*2023 年度 環境省発表 参照

協賛・スポンサー

- イベント・番組協賛
- SNS キャンペーン連携
- 広告費として計上可能

広告使用・タイアップ

- 店頭 POP・パッケージ
- CM・Web 広告出演
- ペット用品との親和性◎

ライセンス

● 募集カテゴリー

おもちゃ・ぬいぐるみ・カプセルトイ・
アパレル・飲食・モバイル・ゲーム・
放送・ペット用品 (首輪など)

▶ イベント出演

商業施設・ペットイベント・企業催事への出張

▶ インフルエンサーコラボ

ペット系 YouTuber・インフルエンサーとの共同撮影

デカプーを創り出した ビッグワンとは

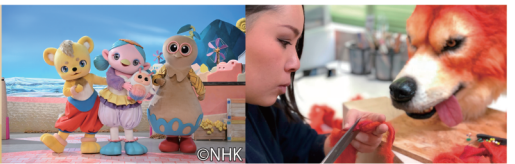
ビッグワンは、グループ内に企画開発・映画製作・特撮 (CG&VFX)・特殊造型の4部門を兼ね備えた類のない製作スタジオです。特殊造型スタジオ ゼベットでは、自社企画から受託業務まで数多くの特殊造型、着ぐるみ、アニマトロニクスを手がけています。

日本テレビ「ZIP!」で活躍したパンダ 星星 (セイセイ) や、NHK の教育番組「おかあさんといっしょ」の人形劇メインキャラクター制作等、多数手掛けております。

ビッグワン
公式サイト



ゼベット
公式サイト



©NHK ©BIGONE Inc.

直近スケジュール

- 4月10日~12日 わんわんカーニバル 2026 (代々木公園) — 初の大規模公開
- 5月19日~21日 Licensing Expo Las Vegas (Booth S225-1) — 海外展開の起点
- 6月~ メディア&イベント出演・グッズ販売・企業コラボ本格始動

詳細は公式サイトへ!



協賛・ライセンス・広告使用のお問い合わせ
info@bigone.tokyo | 株式会社ビッグワン

X @DecaPaw

f @DecaPaw

Instagram @decapaw_jp

TikTok @DecaPaw